



深科技
KAIFA

2019

深圳长城开发科技股份有限公司

社会责任报告



成为值得信赖并受人尊敬的企业

目录

1. 前言	3
2. 公司概况	4
2.1 关于我们	
2.2 股权架构	
2.3 精彩聚焦	
3. 企业文化	11
3.1 公司使命	
3.2 公司愿景	
3.3 公司价值观	
4. 股东和债权人权益保护	12
4.1 治理结构	
4.2 股东	
4.3 稳健财务	
4.4 业绩表现	
5. 职工权益保护	15
5.1 建立多元化的选人用人机制	
5.2 不断完善企业培训机制	
5.3 员工福利	
5.4 员工职业健康和安全	
5.5 园区安全生产	
6. 供应商、客户和消费者权益保护	21
6.1 建立公平公正公开的供应商平台	
6.2 建立以客户需求为导向的服务模式	
6.3 追求卓越管理，确保产品品质	
6.4 遵守商业道德，严防商业贿赂	

7. 环境保护与可持续发展	26
7.1 环保投资及降能降耗	
7.2 废物回收及综合利用	
7.3 强化日常监督，保持良好环境	
7.4 绿色投资	
8. 公共关系和社会公益事业	28
8.1 积极参与社会公益活动	
8.2 加强与社会各界的沟通	
8.3 诚信纳税	
8.4 遵守当地法律法规	
9. 精准扶贫工作	30
10. 发展与希望	31

1. 前言

本报告为深圳长城开发科技股份有限公司（以下“深科技”、“公司”、“我们”均是指本公司）第十次发布的年度社会责任报告。报告主体信息时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容仍然延续了以前年度的数据。报告的资料均来自公司及控股子公司，在编写过程中参照了《中国企业社会责任报告编制指南》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等规定和要求。报告阐述了 2019 年度公司在致力于实现可持续发展、努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保事业，促进公司与社会的和谐发展。我们一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献更大的力量。

释义项	指	释义内容
深科技、公司、本公司	指	深圳长城开发科技股份有限公司
中国电子	指	中国电子信息产业集团有限公司
深科技苏州公司	指	苏州长城开发科技有限公司
深科技苏州电子公司	指	深圳长城开发苏州电子有限公司
深科技惠州公司	指	惠州长城开发科技有限公司
深科技东莞公司	指	东莞长城开发科技有限公司
深科技成都公司	指	成都长城开发科技有限公司
深科技重庆公司	指	重庆深科技有限公司
深科技桂林公司	指	桂林深科技有限公司
深科技新加坡公司	指	开发科技（新加坡）有限公司
深科技马来西亚公司	指	马来西亚开发科技有限公司
深科技菲律宾公司	指	开发科技（菲律宾）有限公司
深科技美国公司	指	开发科技（美国）有限公司
深科技日本公司	指	开发科技（日本）有限公司
深科技沛顿公司	指	沛顿科技（深圳）有限公司
深科技微电子公司	指	深圳开发微电子有限公司
深科技维修公司	指	深圳长城开发电子产品维修有限公司
深科技精密公司	指	深圳长城开发精密技术有限公司
元	指	人民币元

2. 公司概况

2.1 关于我们

深圳长城开发科技股份有限公司（证券简称：深科技 证券代码：000021）为全球客户提供技术研发、工艺设计、生产控制、采购管理、物流支持等全产业链服务。1994 年在深交所上市，是中国电子核心企业之一，是中国 500 强、深圳市工业百强企业。

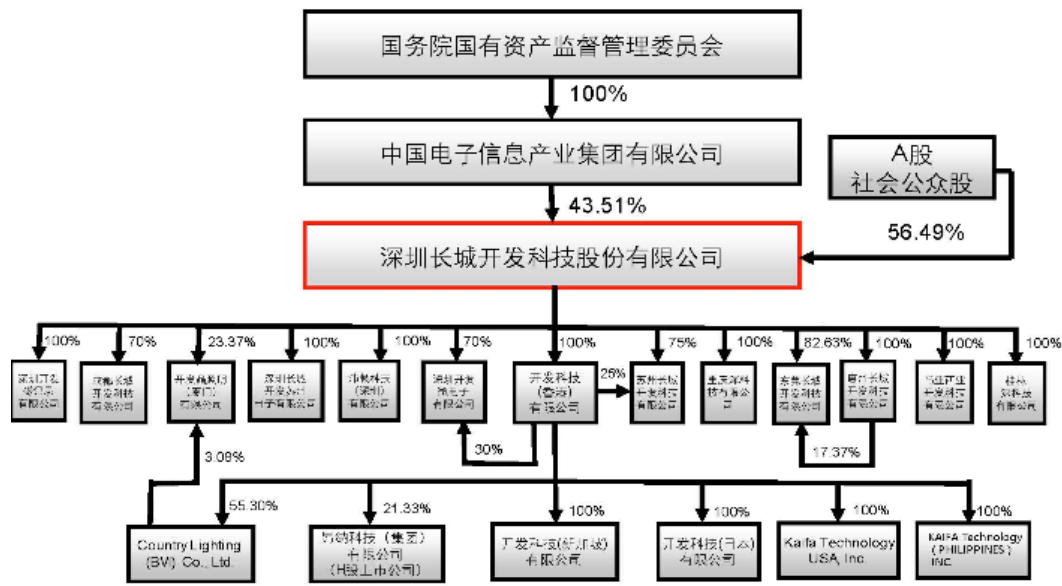
深科技成立于 1985 年，拥有 30 多年丰富的产品生产制造经验，公司总部位于中国深圳，拥有深圳、苏州、惠州、东莞、成都、重庆、桂林、马来西亚、菲律宾等九个研发制造基地。同时公司在美国、英国、荷兰、印度、新加坡、香港等十多个国家或地区设有分支机构或拥有研发团队，现有员工约 2.6 万人。

深科技致力于提供计算机与存储、通讯与消费电子、半导体、医疗器械、汽车电子、商业与工业产品的制造服务和自动化设备、计量系统及物联网系统的研发生产服务。深圳彩田园区是深圳政府授予的特色存储产业园，是中国先进的通讯电子产品制造企业之一，为全球多家一线品牌提供技术制造服务，是中国知名的智能电表及控制系统出口企业，出口高端智能电表到欧洲、南亚和东南亚等地区；是中国知名的半导体存储模组制造企业，是中国先进的 DRAM/flash 封装测试企业。

深科技是国家高新技术企业，拥有中国国家认可委员会（CNAS）认可的专业实验室，具备优秀的可靠性、材料分析、先进机械、热仿真、表面贴装（SMT）、以及静电防护等工程技术能力，被认定为广东省工程技术中心和深圳市公共技术平台。

作为深耕半导体存储、医疗器械、新能源汽车电子领域的高新技术企业，深科技正朝着“成为值得信赖并受人尊敬的企业”的愿景不断迈进。

2.2 股权架构



2.3 精彩聚焦

(1) 深科技总部

战略布局

立足深圳，坚定推动“深科技城”项目建设。作为深圳市重点项目，项目得到了市委市政府一如既往的重点支持。2019 年，项目按规划建设进度有序推进，目前已取得《建设工程施工许可证》，基坑支护、土石方及桩基础工程、C 栋核心筒结构全部完成，底板结构完成 60%。在各方的共同努力下，项目未来可期。

擘画中西部，大力推进桂林项目、重庆项目建设。拓展海外，马来西亚公司规模持续扩张。为进一步满足计量系统产品研发制造业务快速增长带来的产能需求，深科技成都公司购地建设计量系统产品研发制造基地。为进一步开拓欧洲市场，促进与国际市场的交流与合作，提高公司产品综合竞争力，3 月，成都公司投资设立的荷兰子公司正式注册成立。

产业优化升级

重点发力，聚焦发展，在保持计算机磁存储、通讯与消费电子等传统领域规模优势的同时，深科技持续开启新动能：半导体存储、医疗器械、新能源汽车电子三大产业，将成为深科技未来战略性布局及盈利的重要领域。

业务拓展

2019 年，深科技拓展业务的脚步也不曾停歇。

5 月，深科技与中设数字技术股份有限公司签署战略合作协议。双方将在合作研发安全监管和智慧管理产品的基础上，通过物联网技术，提高工程管理水平，打造建设行业与信息产业合作的新典范。

5 月，深科技成都公司与韩国电信公司 Korea Telecom (KT) 正式签署“乌兹别克斯坦国家级能源计量主站系统项目”全球范围长期战略合作协议。项目于 2019 年启动智能电表设备抄读管理系统、数据分析系统、工单管理系统、移动终端应用等全套 AMI 智能计量系统解决方案。年末，深科技成都智能电表业务持续发力全球市场，再度传来好消息，实现了可喜提升。

在新能源汽车电子领域，深科技积极寻找产业成长机遇，拓展领域纵深度。在动力电池领域，深科技与全球最知名的电动汽车公司及国内最大动力电池企业建立了合作关系，目前已有数款产品进入试产阶段，预计 2020 年开始量产。在超级电容领域，深科技与国际顶级超级电容厂商形成长期稳定的合作关系，导入的两条单体制造生产线已开始规模量产。机器人业务方面，在原先开拓客户基础上成功开拓国内行业领先扫地机器人客户，目前已导入两条组装体线。

在通信与消费电子领域，深科技 2019 年订单不断追加，在横向产品丰富度，以及纵向的供应链多级别领域不断扩展。深科技东莞公司和正在紧锣密鼓建设中的深科技重庆公司，也生产和将服务于客户其他 ICT 产品。

展会论坛

3 月，深科技以“启迪创新时代，智造科技未来”为主题，携先进 EMS 制造技术、高端智能产品亮相 2019 慕尼黑上海电子生产设备展。5 月，深科技成都公司携系列计量系统产品亮相中亚地区知名的 Power Uzbekistan（乌兹别克斯坦能源展）展会。5 月底至 6 月初，深科技在第 16 届菲律宾半导体暨电子展（PSECE）上集中展示了全球领先的 EMS 制造能力及物联网自主研发成果。11 月，由深科技技术研发及中央实验室主办的“2019 智能制造下电子产品制程 ESD 控制新技术及标准化高峰论坛”在深圳举行。由深科技菲律宾公司主办的第 6 届电子行业专场论坛在菲律宾拉古纳举行。第 21 届欧洲能源周（European Utility Week 2019）在巴黎拉开帷幕。深科技成都公司携多种通信协议全套智能水、电、气计量产品和集成大数据、物联网的一站式 AMI 智慧能源管理系统盛装亮相。12 月，深科技成都公司携众多产品亮相 2019 西非能源峰会。

党建工作

3 月，深科技召开党委扩大会及党风廉政建设和反腐败工作会议。6 月，深科技党委举办庆祝建党 98 周年暨七一党员主题日活动。9 月，深科技党委召开“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会。11 月，深科技党委召开理论中心组（扩大）学习会。

法治建设工作

6 月，为遵守美国《出口管制条例》，开展有关风险排查活动。7 月，签发《关于完善风险管理、内部控制及合规管理的决定（修订）》，成立风险管理、内部控制及合规管理委员会及其办公室，统筹企业风险管理、内部控制及合规管理工作，将合规管理工作纳入法治建设工作。8 月，制定《深圳长城开发科技股份有限公司关于对安全风险隐患报告的奖励制度》。11 月，开展《深科技应收账款处理》培训。12 月，举行大型法治知识宣传活动。

团委工作

7 月，共青团东莞长城开发科技有限公司总支部委员会第一次团员代表大会召开。9 月，共青团苏州长城开发科技有限公司总支部委员会第一次团员代表大会召开。共青团成都长城开发科技有限公司总支部委员会第一次团员代表大会召开。12 月，共青团深科技第四次代表大会胜利召开。

企业荣誉

1 月，荣获“深圳工匠培育示范单位”、“履行社会责任杰出企业”两项荣誉。获得计算机行业“优秀供应商”荣誉称号。3 月，在华为“2019 年消费者业务（CBG）供应商质量大会”上荣获“质量改进奖”。7 月，公司常务副总裁陈朱江、高级副总裁于化荣喜获“国庆 70 奖章”荣誉。8 月，马来西亚项目成功入选《2019 年电子信息行业“一带一路”百项案例推广》，同时公司喜获“2019 电子信息行业‘一带一路’项目优秀企业”荣誉。9 月，荣获“2019 深圳上市公司绿色治理十佳”荣誉。11 月，首获华为“Global Gold Supplier（金牌供应商）”奖项。12 月，深科技《中国制造企业以成熟度测评驱动的精益生产管理》获“2019 年度国防科技工业企业管理创新获奖成果”生产组织管理、项目管理类一等奖。此外，凭借 2018 年度的出色业绩，公司蝉联“2019 深圳 500 强企业”榜单第 58 位。

（2）深科技苏州公司

5 月，苏州公司与苏州工业园区湖东智林公益读书会合作的“国风吴韵”项目荣获 2018 年度“苏州工业园区首届企业职工服务创新项目大赛优秀项目奖”。6 月，深科技第八党支部被评为东沙湖社区 2018 年度“先进基层党组织”荣誉称号。8 月，深科技第八党支部获

得“最美党建联盟单位”称号。10 月，数据存储事业部车间被评为苏州市 2019 年市级示范智能车间。11 月，数据存储事业部精益项目参加卓越运营协会举办的“精益技能大赛”，荣获二等奖。

（3）深科技苏州电子公司

3 月，引入新客户生产家用电器产品并于 9 月份顺利量产，目前已经具备智能家居类产品的整机组装测试一体化能力。5 月，导入新客户实现了制造测试和目检无尘化全自动化生产。7 月，因业务发展需要在经营范围中新增“家用电器及其零部件产品”。

（4）深科技惠州公司

体系建设

9 月，惠州公司通过法国电信 CSR（企业社会责任）审核，CSR（企业社会责任）体系建设日趋完善。

服务提升

1 月，惠州公司将人力资源、事业部、食堂、房管四个部门贯通，打造“一站式服务中心”，为员工办理离职手续提供一站式服务。

（5）深科技东莞公司

专利申请

申请软件著作权 9 个，专利 8 个，目前获得了 2 个软件著作权。

质量认证

1 月，通过清洁生产审核和东莞公司 MFI 认证；4 月，通过 IATF16949 汽车质量管理体系认证；7 月，通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证；10 月，通过 ISO9001 质量管理体系认证；11 月，通过 ISO13485 医疗产品质量管理体系认证；12 月，通过 ISO14001 环境管理体系认证。

（6）深科技成都公司

4 月，智能电表在英国获得 NCSC 颁发的 CPA 认证。5 月，在乌兹别克斯坦中标国家级能源计量主站系统项目(含 HES&MDMS 系统)。智能气表在南美获得 STS Association 颁发的 STS 认证。6 月，在奥地利中标智能电表项目。7 月，智能电表在奥地利获得又 G3 联盟颁

发的 G3 PLC FCC/CENA 及 PLC CE 认证。智能气表在中国获得国家电器产品质量监督检验中心颁发的防爆认证。10 月，进驻科特迪瓦市场。成为国内首家获得 SigFox 认证的气表厂商。

（7）深科技桂林公司

3 月，1#厂房封顶。4 月，5#综合楼二区封顶。5 月，2#厂房屋面封顶。8 月，首台 SMT 设备顺利吊装。一期项目投产、二期项目开工。11 月，5#综合楼办公室正式投入使用。

（8）深科技重庆公司

报批报建

3 月，从市规划信息中心购得项目 3 个地块控规图。完成建设阶段环评备案工作。取得项目一期水土保持方案批复。9 月，完成项目土地合同修订协议的签订。10 月，取得新的 3 个地块的《不动产权证》。取得新的用地规划许可证及其附件和附图。11 月，取得项目《建设工程规划许可证》。

建设进度

4 月，项目正式开工。6 月，项目基础工程施工。10 月，主体工程厂房进行建设。11 月，厂房和食堂主体工程施工。12 月，项目一期（一阶段）厂房主体结构封顶。

（9）深科技沛顿公司

3 月，通过有害物质过程管理体系（IECQ QC 080000:2017）转版认证。6 月，国内率先导入并成功应用目前世界最先进 HSBI（高速老化测试）机台，可高效并一体完成芯片的老化与功能测试。完成虚拟化平台的软硬件升级，提高系统运行效率。新增客户方系统功能如 Tester 的 2D 数据追踪功能、新购的 RDBI 机台的自动化。7 月，通过中国海关 AEO（Authorized Economic Operator）认证。12 月，完成 FlipChip 芯片封装技术导入和样品线的设立。通过国家高新技术企业复审。

（10）深科技精密公司

体系建设

2 月，通过工信部“GB/T 23001-2017 信息化和工业化融合管理体系”认证。3 月，建立

“KFPT-BCP 业务连续性管理计划体系”。4 月，首次通过广东省二级安全生产标准化达标企业认定。10 月，新产品 97D 通过 WD 的 MRR 审核。12 月，完成 MES 2.0 升级。

企业荣誉

4 月，通过深圳市生态环境局“清洁生产”验收。9 月，在 WD 2019 年上半年 SPR 中得分排名第一。10 月，通过国家高新技术企业认定。12 月，取得国家版《排污许可证》。绿带项目“降低新一代大容量硬盘盘基片加工成本”荣获 2019 年全国六西格玛研修会的最高荣誉“示范级”奖。

（11）深科技马来西亚公司

9 月，新厂区二期项目奠基仪式隆重举行。新厂区一期工程占地 8 千平方米，于 2016 年 10 月动工建设。2017 年，公司管理层和项目工作组开始二期工程建设前期筹备工作，预计 2020 年下半年完工。11 月，深科技马来西亚公司主要干部内部沟通交流会顺利举行，深科技总裁助理余养清，马来西亚公司总经理江福才、副总经理孙家兴出席会议。12 月，人事部经理张佩玲及高级主管 Mohd Norazman 到尼泊尔进行 RBA 审核与招聘尼泊尔外籍员工，并慰问去世外籍员工家属。

（12）深科技菲律宾公司

5 月，参加菲律宾半导体和电子会展，这是菲律宾半导体和电子工业协会组织的年度最大的工业盛会，菲律宾 300 多家电子公司和供应链公司参加。7 月，通过 SGS 环境管理体系 ISO 标准 14001:2015 认证。10 月，在公司大堂举办“新中国成立七十周年”照片展。11 月，主办的第 6 届电子行业专场论坛在菲律宾拉古纳举行。来自菲律宾电子、半导体行业的专家学者参加了会议。

3. 企业文化

3.1 公司使命

提供优质的电子产品研发制造服务，为社会创造价值，为员工提供发展平台。

3.2 公司愿景

成为值得信赖并受人尊敬的企业。

3.3 公司价值观

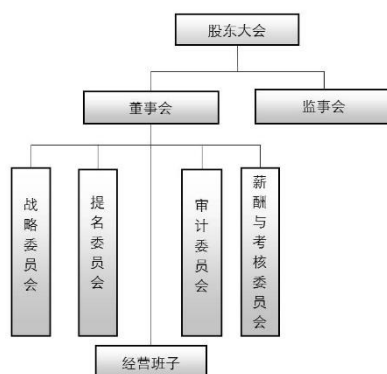
团队合作 以人为本 追求卓越 勇于创新

诚实守信 共同发展 稳健财务 服务社会

4. 股东和债权人权益保护

4.1 治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所和深圳证监局有关规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了以权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其责，有效制衡的公司治理结构。



股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。公司董事会由 9 人组成，其中独立董事 3 人。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，除战略委员会外，各专业委员会召集人全部由独立董事担任。公司的各项治理制度为独立董事、各专门委员会发挥作用提供了充分的保障。

公司监事会由 3 人组成，其中职工监事 1 人。监事会对股东大会负责，对公司董事会、高管履职以及公司财务活动的合法、合规性进行监督。

公司经营班子负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。

报告期内，根据《公司章程》的有关规定，公司完成了董事、监事的增补工作。2019 年度，公司共召开股东大会 3 次，董事会 20 次（其中现场会议 2 次），监事会 5 次，所有重大决策均通过股东大会、董事会、监事会依法作出，确保了公司重大决策的合法、合规、有效。董事会各专门委员会在各自领域向董事会提出客观的意见和专业性的建议，为董事会科学决策提供了有力支持。

报告期内，公司治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》、《公司章程》及其他法律、法规和规范性文件的有关规定。

4.2 股东

公司实行持续、稳定的利润分配政策。公司利润分配在综合考虑公司经营状况和发展目标等因素的同时，重视对投资者的合理投资回报。自 1994 年上市以来，除送股外，坚持每年现金分红，已累计派发现金红利超过 26.15 亿元，其中最近三年现金分红 2.94 亿元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 68.65%，投资回报稳定。

2019 年度，公司通过指定信息披露媒体——《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网公司发布信息披露公告 89 份，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，披露信息真实、准确、及时、完整，符合《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》，《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等法律法规的要求。

公司高度重视投资者关系，除了及时、充分而详尽的信息披露外，公司还努力通过不同的方式加强与投资者的沟通与交流，除接待投资者实地来访、调研外，还通过公司网站、投资者关系热线电话、电子信箱、传真、互动易、走访投资者、参加不同投资机构组织的大型交流会等多种渠道加强与各类投资者的沟通与交流，聆听他们的意见，传递公司的信息，努力提高公司透明度，公司与投资者之间形成了良好的互动关系。

4.3 稳健财务

稳健的财务政策是公司经营的重要理念和核心价值观。

公司在注重对股东权益保护的同时，还高度重视对债权人合法权益的保护。依法制定了统一的财务管理制度和会计核算规范，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务。

公司制定了《全面预算管理制度》，对公司实行全面的预算管理，按照公司制定的发展战略目标，确定年度经营目标，逐层分解、下达于公司内部各部门、分厂、事业部、各控股子公司等经济单位，以一系列的预算、控制、协调、考核为内容，自始至终地将各个经济单位经营目标同企业发展战略目标联系起来，对其分工负责的经营活动全过程进行控制和管理，并对实现的业绩进行考核与评价。

为了应对全球外汇市场汇率的大幅波动，规避进、出口收付汇业务的汇率、利率波动带来的风险，公司以正常生产经营为基础，利用合理的金融工具，充分利用境内银行综合授信额度和境外银行低成本美元资金，以及境内外利率、汇率差异，创造了可观的财务收益。

4.4 业绩表现

经济绩效指标（2019）	金额（万元）
总资产	1,818,057.01
归属于上市公司股东的所有权益	651,322.53
营业收入	1,351,462.51
利润总额	50,057.25
归属于上市公司股东的净利润	31,609.26
总股本	147,125.94 万股
归属于上市公司股东的每股净资产	4.43
研发投入	31,282.12

5. 职工权益保护

公司确立了“团队合作、以人为本、追求卓越、勇于创新、诚实守信、共同发展、稳健财务、服务社会”为主的核心价值观，在用工制度上符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求。在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司通过专业的人力资源管理和服务，支撑公司战略，服务部门业务，实现员工价值。公司构建了高效的人力资源管理体系，据公司发展战略的要求，有计划地对人力资源进行合理配置，调动员工的积极性，发挥员工的潜能，为公司创造价值，提高核心竞争力。

5.1 建立多元化的选人用人机制

公司坚持“吸引人、培养人、留住人、激励人、成就人”的原则，积极创造就业机会，通过网络招聘、校园招聘、现场招聘、猎头招聘、校企合作、内部招聘等多种招聘渠道招贤纳士。公司招聘坚持“公平竞争，择优录取”的原则，以人力资源规划、人员编制和人事调整作为招聘依据，致力于向所有合格人员提供公平的就业机会。

随着公司的业务扩展，为提升公司核心竞争力，2019 年公司提出了提升人才质量的人力资源战略。通过凝心聚力、有效激励确保核心优秀团队稳定发展，通过校企合作、储备干部培养发展外部智库及多元化人才引进方式，通过推行轮岗机制为员工提供更好的发展平台，为公司储备满足业务发展的复合型人才。

（1）坚持平等雇佣，尊重差异

公司建立多元化的选人用人机制，在员工招聘和晋升时，对不同年龄、性别、种族、民族、残障或宗教信仰等人群一视同仁。

（2）严格把控选人标准，大胆启用新人

持续完善选人用人相关机制和流程；在党委和纪检的监督指导下，坚持德才兼备的用人导向，大胆培养发展储备干部、年轻干部。关注人才质量提升，开展绩效、能力、潜力等多维度评估。落实轮岗机制，推动重点发展干部跨模块、跨业务、跨领域轮岗，鼓励员工接触未知领域，挑战自我。

5.2 不断完善企业培训机制

随着国内外产业布局的持续推进及业务发展，公司明确以年轻化国际化的人才战略为导

向，不断完善培训机制，优化储备干部及中高层年轻干部队伍的建设与培养方案，提高在企业国际化、集团化运营环境下的人才质量，帮助员工提升专业素养及综合能力的同时，为企业进一步开拓国内外市场及业务的持续发展夯实人才基础。

（1）储备干部 积蓄力量

作为公司人才队伍中的重要新生力量及后备人才，储备干部的培养是公司打造人才质量工程的持续性培养计划中的重要一环。对此，公司以三年储干培养项目——“扬帆计划”为基础，进一步完善及丰富培养内容，开发及引入更符合储干特征的课程及活动，使培养目标更有效达成。在三阶段的培养方案中，从承担力、执行力、学习力、创新力等方面对员工进行培养及评估，通过入职集训、导师辅导、线上线下课程、项目赋能、团队共创、生产见习等一系列措施，帮助储干高效实现职业化思想转变、专业化能力提升，并根据评估结果进行人才分层、进一步差异化培养和激励，力求把员工培养成为有担当、高执行力的职场人，正确认知、提升自我的高效能者及善于发现并解决问题的组织贡献者。

（2）国际化人才 共创未来

为培养具备优秀语言能力的国际化人才，公司为员工提供优质的英语学习平台，2019 年的员工英语提升项目以关注业务需求，提升学员在商务场景中的英语应用能力为目标。经过前期需求沟通和分析，针对业务部门筛选的高潜人才，结合实际需求及学员不同基础水平，设计并实施了线上、线下的定制化培养内容，通过场景化练习及实战考核、英语竞赛活动、学习进度跟踪及辅导等措施激发员工的学习积极性并切实提高员工的语言应用能力。

5.3 员工福利

公司将员工视为企业的核心资源，重视关怀员工。为吸引、留住和激励公司发展所需的员工，公司提供在同行业中具有相对竞争力的薪酬福利待遇，实施科学、公正的绩效管理机制，使表现优秀的员工得到相应的回报。

（1）工会活动

公司工会下设 15 个分工会，覆盖总部及各下属子公司全体员工。结合公司劳动密集型生产企业的特征及由中外籍人士组成的混合管理团队的企业特点，坚持“以员工为中心”，积极服务发展大局，切实维护员工合法权益，竭诚服务员工群众，不断创新工会活动形式，从多方面给予员工细微体贴的人文关怀，努力提升员工的满意度和获得感，较好的发挥了纽带桥梁作用。

积极保障员工民主管理、监督权益，持续加强服务的深度和广度。公司每年定期召开职

代会，将关系员工切身利益的各项管理制度以及 OHSAS18000 职业安全健康等问题提交职工代表讨论，达成共识，形成共决；利用公司网站、“深科技职工家园”微信公众号、企业 OA 平台、宣传橱窗以及公司内刊《深科技》报等形式扩大信息传达的覆盖面，让每一名职工都能够及时了解厂务信息。此外，定期收集员工对公司的意见和建议，会同有关责任部门予以改进和完善，既增强了员工的主人翁意识，又提升了员工的参与感、幸福感。

把职工当家人对待，大力推进职工小家建设，形成浓厚“亲情文化”。坚持开展重大节日走访慰问活动，为职工送上亲情关怀。每逢春节、中秋等重大节日，公司主要领导都坚持开展走访慰问活动，深入基层走访慰问员工，详细了解一线员工的生产、生活情况，为他们送去公司的关怀和祝福。针对因患大病、意外等原因导致特别困难的职工家庭，工会按照企业为主、职工自愿捐款、渠道多源的思路，广泛筹集帮扶资金，及时为困难职工家庭送上帮扶资金，并力所能及的提供各类援助。此外，进一步扩大工会服务职工的广度和深度，推动工会服务由帮扶向普惠转型发展，工会向市总工会申请，为员工购买“广东省在职职工住院医疗综合互助保障”，（简称“住院二次医保”），惠及广大会员职工。创新为每位生日的会员举办生日会活动，定制个人专属生日贺卡，送上惊喜贴心的小礼物。

大力推进职工文化建设，凝聚健康发展向心力。公司工会充分发挥群团组织职能，以营造“亲情文化”为导向，依托“五大类”丰富多彩贯穿全年的文体活动，满足员工多源文化需求，凝聚健康发展的合力。常年开设瑜伽班、舞蹈班等各类兴趣班，聘请老师走进公司，利用业余时间为员工教授课程，以此舒缓工作压力，丰富精神文化生活；连续开展 6 年“光盘行动”，让广大员工在连年的“光盘行动”中自觉养成了勤俭节约的好习惯；在员工自愿参与的基础上建立了由员工自我管理的羽毛球俱乐部和乒乓球俱乐部，定期组织赛事活动。连续三年举办了职工摄影大赛，让员工能够发现身边的美，留下生活和工作中的美好瞬间；联合深圳市总工会，邀请老师走进公司为员工开展健康讲座，先后举办了以化妆、膳食养生、阳光心态、家庭幸福等为主题的讲座，向员工传授健康生活知识，不断满足员工对美好生活的向往；各地子公司春节前夕举办新春联欢晚会，员工自我组织，自行排练，提供歌舞、诗歌朗诵、相声、小品等形式多样的节目，从公司总监到一线员工广泛参与。不仅丰富了员工的业余生活，同时也拉近了员工之间的感情。

（2）企业年金、住房公积金、团体意外保险

为提高员工福利待遇，近年公司大幅调整了企业年金、住房公积金及团体意外保险等福利的缴存标准和比例，增加全薪关爱假，以改善员工当前和退休待遇，同时也补充社会保险诊疗项目的不足。

（3）引进人才

为员工提供入户平台，帮助公司及分支机构员工申请福利房、子女优先上学等更多的政府相关福利。

（4）人才安居

根据《深圳市人才安居办法》等有关规定，公司作为市级人才安居重点企事业单位，继续向市、区住房保障部门申请“定向配租公共租赁住房”，为员工提供住房保障，感受家的温暖。

5.4 员工职业健康和安全

推进 ISO45001 体系，保障员工职业健康。集团全面推行职业健康安全管理体系十九年，公司没有发生过一例职业病。公司组织了专家培养内审员负责监督和审核体系运行情况，并在各部门设立体系负责人、安全员负责部门体系改进和完善，确保生产过程中员工职业健康安全。按照 ISO45001 体系及《中华人民共和国职业病防治法》要求，每年定期组织公司“生产场所职业危害检测与评价”，同时投入大量资金进行职业健康安全改善，配备和完善劳保用品，并对接触职业危害岗位的全体员工进行职业健康体检。

5.5 园区安全生产

2019 年深科技遵照中国电子安全生产工作的总体部署，经过各级领导及全体员工的不懈努力与积极参与，结合本年度安全生产工作目标与计划，保持着无重大安全事故发生、相对稳定的安全生产管理模式，完成 2019 年各项安全生产工作目标。

（1）落实目标分解，保证总目标达成

深科技将安全纳入公司战略目标，再将战略目标分解至各分子公司、各部门，2019 年达成安全各项战略目标。

（2）落实安全生产组织领导机构，安全责任到位

深科技设置独立的安全管理部门并配置专业的管理人员，与各部门的安全员，共同组成完整的安全管理团队。安委会下设多个安委办（以各分支机构为单位），并根据《生产经营单位安全生产主体责任规定》设置“安全总监”。专职安全人员共计 67 名。兼职安全管理人员：安全员共计 227 人，员工代表共计 209 人，急救员共计 640 人。

我们严格按照《中华人民共和国安全生产法》、《生产经营单位安全生产主体责任规定》，实施班组、车间、企业三级责任制，层层签订《安全责任书》。安全员、班组长持证上岗率

为 100%。

（3）健全安全管理体系，安全生产制度建设到位

深科技在公司领导的指导下，2019 年重点完善了以下安全管理制度：

《安全员激励考核管理办法》：根据考核评分，采取发放奖励金的形式，每半年对安全员进行评分奖励。通过对安全员考核，实现对安全员的工作有效管理。对安全员进行差异化激励，鼓励安全员争优、创新，组建稳定性好，责任心强的安全员队伍。

《深科技风险上报制度》：鼓励员工发现身边的隐患，通过多种渠道上报，相关部门及时进行整改，并根据标准进行评比。

对安全子系统的安全管理文件进行识别，差异化、系统化的分解至 14 个子系统。明确了各子系统的安全管理要求，通过制度保障来提高全员安全参与度，指导安全常规工作，将制度落地实施，真正履行全员安全生产责任。

新增或更新《园区车辆出入及员工交通安全管理流程指引》、《园区治安安全管理流程指引》、《虚惊事件管理流程指引》、《消杀管理流程指引》、《照度标准及测试操作指引》等文件。

（4）落实安全管理力量，安全投入到位

为确保生产安全，公司每年都要制定安全专项预算，并在每月对安全投入完成情况进行统计汇总。长期以来，公司领导对安全工作都给予了高度重视，在安全管理方面的资金给予大力支持。

（5）落实全员安全宣传、培训管理，安全培训到位

2019 年，深科技通过多种形式开展宣传和培训活动，如：消防知识有奖竞答、消防技能比武、广场宣传、员工代表大会、宣传专栏、横幅、报刊、微信平台等多渠道。

（6）落实安全生产标准化、安全文化建设，安全管理到位

深科技总部自 2013 年 12 月 9 日完成“安全生产标准化三级企业建设”，为全面推广分、子公司打下了基础及积累了丰富的成功经验。截至 2019 年，苏州公司、惠州公司、成都公司、精密公司均以高分通过“安全生产标准化二级企业”评审，其他分子公司也均先后通过“三级安全标准化”评审，二级正在争评过程中。公司通过各种形式多元化培训，如手机“微信公众号”阅读安全知识、手机答题、食堂电视屏播放安全视频等，定于每年 4 月为“安全文化建设主题月”。

（7）落实安全检查闭环管理体系、消除安全隐患，建立双重机制

深科技无重大危险源。

公司定期开展各项风险源的检查：一是每月安全员检查；二是每年通过开展 ISO45001

体系内审 2 次、外审 1 次审核检查；三是每年通过 6 个“安全主题月”专项活动更加细致检查设备、设施、化学品存储仓，确保公司各个危险源得到有效控制。

对职业危害区域，建立标示（告知牌），并张贴“职业危害告知卡”。根据公司《隐患排查及治理管理规定》，公司安委会主任莫尚云副总裁、安委会副主任陈朱江副总裁亲自带队每月对各分子公司进行安全检查。

（8）全面开展应急演练，应急救援到位

深科技 2019 年度组织应急演练 92 次。范围包括：生产车间火灾处置演练、生产车间夜间火灾事故现场处置及逃生疏散演练、危险化学品泄漏事故专项应急演练、宿舍火灾事故现场处置及紧急疏散逃生演练、食堂操作间火灾处置演练、应急分队抢险救援演练、人身伤害应急演练等。共计参加演练人数 24620 人次。

（9）施工现场管理情况

全公司 2019 年召开外来施工单位专题会议共计 19 次、专项安全检查 75 次；公司年度设备调整、临时作业、工程收尾作业签订风险交底书共计 48 份；根据《外来作业人员管理规定》对外来作业采用严格管理，监护人员经过建（构）筑物消防员职业资格培训、深圳初级安全主任培训及公司内部安全员培训，才能从事作业现场监护工作。

（10）其它安全生产工作情况

深科技 2019 年制定及完成 6 个“安全主题月”专项活动（三月职业健康安全月、四月安全文化建设月、五月宿舍安全月、六月安全生产月、九月设备安全月、十一月消防安全月）及 81 项安全管理工作。

6. 供应商、客户和消费者权益保护

6.1 建立公平公正公开的供应商平台

公司采购信息化建设及供应商管理通过制订采购指引标准文件，运用供应商平台、SAP 系统等电子平台，实现采购流程定制化、文件标准化、纸质单电子化，建设高效透明、流程便捷、权责分明的采购管理体系。在供应商管理方面，深科技已建立卓越的采购供应体系、采购监督和考核机制，促进供应商间的竞争关系，降低企业采购成本。

公司与供应商间的交易严格遵守国家的法令法规，对供应商诚实守信、贯彻公平、公开、公正的原则，与供应商达到诚信合作，为更好的做好供应商协同，公司特设“供应商管理平台”。借助先进科技手段，做好与供应商之间的业务操作和信息交流。供应商通过该平台注册登录后，可以查询深科技采购员公告的信息，查询未完成交货的订单信息和订单确认及采购变更的提交信息。在平台上供应商还可以查询收货，货款，送料清单，绩效评估等信息。供应商管理平台设有固定的管理员，供应商有任何问题都可以咨询管理员。“供应商管理平台”登录网址：<http://sp.kaifa.cn:8001>

6.2 建立以客户需求为导向的服务模式

作为拥有 30 多年丰富的产品生产制造经验的 EMS 企业，深科技致力于提供计算机与存储、通讯与消费电子、半导体、医疗器械、商业与工业产品、计量系统等产品的制造服务和自动化设备、汽车电子及物联网系统的研发生产服务，建立了集合技术研发、工艺设计、生产控制、采购管理、物流支持等不同服务模块的完整 EMS 服务链，始终贯彻“以客户需求为导向”的服务意识，不断提升客户服务能级，拓展服务思维，树立全员、全业务、全过程的“大服务”观念，为全球客户提供制造、供应链、物流、系统解决方案等全产业链服务，持续为客户创造价值、推动行业良性发展，促进社会经济发展。

为了更好的满足客户的需求、更好的服务客户，深科技在全球建立了 9 个生产制造基地，服务网络遍布全球，从欧洲到美洲、从亚洲到大洋洲，赢得了全球各地客户的广泛认可，公司始终以客户需求为导向，为客户提供全方位配套服务，一贯秉承以客户为中心的管理理念。

公司建立了客户信息快速处理平台，多渠道收集客户信息，主动沟通，在内部树立全员服务客户的意识，构建专业化的服务团队，建立客户需求的有效传递机制。

公司打造了六大实验室（材料科学实验室、可靠性实验室、高级 SMT 实验室、先进机械实验室、静电实验室、校准实验室）去服务客户，以“工程技术支持”，“测试支持”，“审核及校准支持”为主的客户业务支持，提供完善的工程试验平台。

质量管理公司坚持以保证业务竞争力的系统高质量运行为定位，以助力业务提升效能，方式创新为导向，获得了 ISO、OHSAS、AEO、IATF 等多个相关的体系认证，运用 SAP、MES、6 σ 等管理工具进行系统管理。先后获得客户颁发的“金牌供应商”、“最佳供应商奖”、“最佳协同合作伙伴”、“最佳质量奖”等各奖项。

6.3 追求卓越管理，确保产品品质

公司制造以满足客户需求为宗旨，根据公司的战略，导入新产品，采用精益生产方式、信息化系统和高素质的制造队伍，严格控制制造质量，将“质量不是检验出来的，质量是制造出来的！”这一管理理念贯彻制造全过程，保证产品的高品质、低成本和及时交付。

（1）体系方面

根据公司发展的要求以及业务的特点，对公司需要认证的体系进行规划，通过获取内外部对于认证体系的需求和评估确定公司的体系路线。对需要引进导入的体系，通过体系学习、差异识别、流程完善、实施应用等步骤进行导入。通过内外部审核及管理评审来持续改进体系的有效性。公司先后导入了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO27001、ISO13485、IATF16949、TL9000、知识产权管理体系等多种体系，同时收集和分析相关法律法规的要求，在此基础上进行整合，根据公司发展要求和管理特点建立了具有深科技特色、以工作系统为基础的管理体系。

公司下属子公司全部推行质量管理体系，超过 90% 的子公司推行了环境和职业健康安全管理体系，不断提升公司在产品质量、环境、职业健康和安全管理方面的绩效；并且根据各子公司发展及客户需求，部分子公司推行了社会责任管理体系，进一步提升社会责任管理水平。

（2）流程管理方面

公司配备专职人员对公司工作系统进行规划、建立、维护和改进。

工作系统是为了让公司“管理系统”更好的符合外部的“管理体系”、法律法规和内部管理要求而形成的一套工作机制，包括管理系统、管理角色、文件指引、流程信息化、上下

沟通等机制等。

为了让管理结构更清晰，公司工作系统结构上从上至下依次为管理手册、子系统、流程模块、流程、操作指引。对工作系统中的不同层级，定义不同层级的显性化文件，目前工作系统中包含 6 份管理手册、15 个子系统以及众多的流程和操作指引。对工作系统中的不同层级，设置不同层级的所有者和管理员，对工作系统进行有效管理。

为了打破部门之间的壁垒，消除流程之间的断点，2019 年公司开始推行建立端对端的核心价值流。通过对核心价值流进行识别，确定核心价值流的范围。通过流程串联、流程优化、风险体系与系统融合等，对核心价值流进行梳理和完善。在流程精细化方面，从流程的风险、输入输出、指标等要素，对流程内容规范化要求，强化执行，进行最佳实践固化与分享。同时在核心价值流的基础上，建立 KWS 平台，将流程管理的要求反映到 KWS 平台上，进一步推进流程的高质量，使流程贴近业务并有效运行。

（3）产品质量管理方面

公司拥有完善的质量控制系统，不断引入领先的管理方法和工具并积极实践，获得全面的产品和行业系统认证。

公司按照先期产品策划的流程，对产品 & 生产流程中的各个部分按照要求进行分析和验证，必要时还需要通过客户的验收和批准，将产品质量风险降到可以接受的水平，保证产品生产的顺利进行和产品质量的持续稳定。

公司运用计算机系统对生产流程中的产品质量进行实时监控，包括生产线自动监控的 KEDAS 系统、关键输入输出参数的 on-Line SPC 系统、合格率监控及自动停线报警系统等，有效监控保证生产品质的稳定性；并建立了 QITS 平台，及时跟进品质问题的处理和客户反馈；未来公司将开发上线质量数据工业云平台等新的质量管理平台，持续确保产品品质，提高产品质量。

生产过程中使用精益六西格玛技术进行改进指导，使用精益工具分析改善，追求精益求精，对生产团队管理者通过精益专员训练营等培训方式提高精细化、专业化的管理技能水平和问题点的发现能力，对生产人员通过 TSI 培训、项目评比等方式提升自身理论知识和生产技能水平，在对问题的改进过程中运用 KCA 知识管理工具进行分析，确保最大程度的改善问题和杜绝相同问题的再次发生。

（4）持续改进方面

公司从 2003 年导入六西格玛、工业工程，在此基础上持续推进改进工作。基于六西格玛的方法论，自上而下对系统、流程层面进行改进，同时推动自下而上的全员自主改善，以

员工为提出改善的主要力量，以员工的工作为改善范围，改善方向具有“成本小、见效快、人人参与”的特点。持续改进的过程依靠 KCA 系统进行管理，包括项目的来源（管理层、战略调整、组织绩效评审的结果、顾客的要求）、项目的类型（品质类改进项目、效率类项目和管理类改进项目、设计项目、研究项目等）、项目的级别（黑带、绿带、快速改善和自主改善等）、项目的立项、跟进、评审、激励等。在公司内形成了完善的、立体的和全面的以精益六西格玛为核心的持续改善系统和文化。

在坚持持续改进的基础上，2019 年质量与运营管理部主创的《电子制造企业以成熟度测评驱动的精益生产管理》管理创新成果，先后获得集团公司管理创新一等奖、国防科技工业委员会管理创新一等奖、中国企业联合会管理创新二等奖。这体现了公司推行持续改进的成果，为公司获得了荣誉，并树立了良好的公众形象。

（5）员工满意度

持续开展每年一次的工厂满意度调查。各个工厂 2019 年的满意度都比 2018 年有所提升；绝大多数调查项目的满意度，都有明显的提升。

6.5 遵守商业道德，严防商业贿赂

企业遵循良好的商业道德，履行必要的社会责任，不仅是企业自身发展的需要，也是整个社会和谐和持续发展的需要。深科技作为上市公司，在各项经营活动中始终坚持遵循公平、公开、自愿、等价有偿、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，恪守“不欺骗客户、不做非法的事情、诚实经营”的商业伦理底线，并严格要求公司各级员工坚守原则，用实际行动为企业经营创造良好环境，为社会做出更大的贡献。

公司要求供应商必须签订《深圳长城开发科技股份有限公司供应商行为准则》方可成为公司合格供应商。该准则要求供应商遵守商业道德，严防商业贿赂。如有合格供应商违反公司廉洁诚信政策，公司将取消该供应商的 AVL（Approved Vendor List）资格。供应商行为准则文件要求在所有商业交往中做到：

在所有商业交往中都应秉承最高的诚信标准。参与者应采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污。

不得承诺、提供、授予、给予或接受贿赂以及为取得非法或不正当优势而提供的其他形式的利益。为获得或保留业务、指示将业务交给任何个人或者以其他方式获得不正当优势而承诺、提供、授予、给予或接受任何有价之物均在受禁之列。应实施监控与执行规程，确保符合反腐败法律。

所有业务往来均应透明，并且准确地记录在参与者的商业账簿和记录中。应根据相关法规和现行行业实践披露有关参与方的劳工、健康与安全、环境实践、业务活动、结构、财务状况和绩效等信息。不允许伪造记录或虚报供应链中的各种实际运营情况。

公司内部监察组对商业交往相关流程执行情况进行不定期检查。公司对涉及商业交往的新员工入职时做公司廉洁宣贯培训，对其他相关人员做定期廉洁宣导再培训。

7. 环境保护与可持续发展

7.1 环保投资及降能降耗

公司作为制造型企业，通过建立并实施 ISO14001 环境管理体系及严格按照国家相关法律法规要求保护环境，同时实施“绿色环保”的举措，在企业运营每个环节，追求节能、安全、环保，推行绿色制造，致力于人与自然的和谐。

公司最高管理者制定公司的环境政策，环境管理者代表负责审批环境管理的目标，指标及管理方案，各部门根据其对环境的影响程度，识别和评估相关的环境因素，制定环境管理目标、指标和管理方案。

2019 年度公司全年投入环境保护、节能减排资金 2115.12 万元。公司万元产值综合能耗为 0.0206 吨标煤/万元。公司化学需氧量排放量实际完成 73.0461 吨，顺利达成减排指标。公司主要污染物（废水、废气、噪声、废弃物）均达标排放。

7.2 废物回收及综合利用

2019 年公司按政府的环保相关规定回收一般固体废弃物 1098.21 吨，全部委托有处理资质的供应商合规处理。

7.3 强化日常监督，保持良好环境

公司由体系管理组组织，每年 2 次内部 ISO14001 体系符合性审核，对公司各部门环境保护情况进行监督审核，对公司在废水处理、废气检测、噪音控制、危险废弃物处理等情况进行督察，发现问题及时解决处理；公司聘请环境管理体系认证公司，每年 1 次对公司的 ISO14001 体系运作情况进行符合性审核，确保环境管理体系的正常运作。

公司聘请第三方监测机构每月 1 次对公司废水处理站废水污染物进行检测，内部每天对废水 PH 值监控监测；聘请监测机构每年 1 次对公司各分厂厂界噪声、生产废气排放进行检测；公司委托深圳市有处理危险废弃物资质的公司对危险废弃物进行规范化处理，确保公司良好的生态环境。

公司还利用内部各种途径，积极宣传绿色环保，节能减排的政策和理念，培养和督促全体员工树立节约使用资源和循环使用资源的意识和行为，为保护良好的生态环境做出贡献。

同时，深科技精密公司通过应急预案备案和环评批复，截止 2019 年底污染设施运行正常。

具体排污情况如下：

公司 或子 公司 名称	主要污染物 及特征污染 物的名称	排放 方式	排放 口数 量	排放口 分布情 况	排放浓度	执行的污 染物排放 标准	2019 年度 实际排放总 量	核定的允许 排放总量	超标 排放 情况
深科 技精 密公 司	悬浮物	稳定 连续 达标 排放	1 个	废水排 放口编 号:WS- 6340747	<30ppm	电镀水污 染物排放 标准 DB44 1597-2015 表 1 标准	2.51 吨/年	9.7575 吨/年	无
	化学需氧量				<80ppm		6.606 吨/年	26.02 吨/年	
	总磷				<1.0ppm		0.014 吨/年	0.32525 吨/年	

7.4 绿色投资

公司积极采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，积极采用经济合理的废弃物，综合利用技术和污染物处理技术，不断挖掘节能潜力，加强能源管理。从公司运作的照明系统、供配电系统、制冷系统、空调系统、空压系统、废水处理系统及生产设备系统等多方面入手，积极探索节能减排的新举措，在节能减排方面取得了突出的成绩。

2019 年度完成苏州公司东区冬季供暖系统优化整合、真空泵更换及真空系统优化整合、东西区 VOCs 气体处理减少总量排放、真空泵优化等项目；完成东莞公司二期二标 FMCS 系统建设、制冷系统智能控制节能改造项目等项目；成都公司贴片机真空发生器技术改善（减少压缩空气用量）项目；全公司优先使用节能的 LED 照明等重点项目。

报告期内公司在能源节约和生态环境保护方面未发生环境污染事件，未发生违法违规事件。

8. 公共关系和社会公益事业

8.1 积极参与社会公益活动

深科技自成立以来，一直积极履行社会责任，体现国企担当。深科技连续三年获得深圳工业总会授予的“履行社会责任杰出企业”荣誉称号。自 2010 年，公司持续多年通过深圳市红十字会的“燃料行动”资助善款逾百万元。2019 年 9 月，公司再次为深圳市地中海贫血儿童捐赠 20 万元。公司响应中国电子信息产业集团有限公司对陕西镇安县、贵州松涛县、四川阆中市、海南临高县等国家重点扶贫地区进行帮扶工作，通过集团认捐 30 万元。

深科技子公司也相继做出了社会责任贡献。2019 年 4 月，深科技东莞公司组织员工参加无偿献血活动，连续获得政府机关授予的“无偿献血工作先进单位”荣誉称号。2019 年 8 月，深科技惠州公司通过惠州仲恺高新区慈善总会向惠南实验学校捐赠五万元。2019 年 10 月，深科技成都公司在“千企帮千村”活动中，向四川省甘孜藏族自治州德格县燃姑乡夺巴村捐赠价值 5 万元的电视机、大米和食用油。深科技苏州公司组织志愿者进社区，开展尊老敬老慰问活动、参与“99 公益助残”圆梦行动文化助残项目公益捐款活动、连续三年组织员工进行无偿献血等活动。海外公司也紧跟公司的脚步，2019 年 7 月至 9 月，深科技马来公司组织员工进行献血活动并先后向社会组织、学校及透析中心累计捐赠共计 2.9 万马币。

8.2 加强与社会各界的沟通

深科技不断加强与社会各界的沟通，积极参与社会公众及各类新闻媒体活动，积极向社会各界共享公司企业文化建设经验，传递环保理念，促进社会各界参与社会责任建设。深科技苏州公司的“国风吴韵”项目通过引入社会组织力量来服务企业职工，以弘扬传统文化，荣获 2018 年“苏州工业园区首届企业职工服务创新项目大赛优秀项目奖”。深科技桂林公司积极参与桂林市“春风行动”农村劳动力转就业专场招聘活动，极大程度解决了桂林市扶贫就业难等问题。2019 年 7 月，深科技菲律宾公司参与了 Aboitiz 集团同步植树活动，同年 12 月，参与了“Adopt-an-estero”环境清理活动。

8.3 诚信纳税

诚信纳税是企业信誉的重要组成部分，是企业一笔宝贵的无形资产。深科技自成立以来，

一直坚持“守法经营、依法纳税”的经营理念，严格遵守国家税收法律法规，贯彻税收政策，强化财务管理，积极主动与地方税收部门加强沟通协调，及时、准确申报纳税数据，认真履行上市公司的社会责任和企业责任。

8.4 遵守当地法律法规

为提高全体员工法律意识，促进深科技响应国家号召推进依法治企，深科技法律事务部于 2019 年 12 月在东莞深科技发起法治宣传活动，推广普及以宪法、多项基本法律法规为主的法律知识；为提升企业的合规管理及提高公司管理人员的法律素养，共计举办了 9 场法治讲堂，推广合规管理理念，普及法律知识。

2019 年，深科技未发生违规操作事件。为继续促进深科技合规经营和为公司拓展业务保驾护航，2019 年 7 月，深科技颁布了《关于完善风险管理、内部控制及合规管理的决定（修订）》，正式将合规管理工作纳入法治建设工作，并成立风控内控合规办公室，具体负责深科技的合规管理工作。鉴于深科技的业务拓展，现阶段深科技在各地的基建项目众多，多涉及工程管理及招投标活动等相关方面的法律法规，为使各活动的开展符合法律法规的规定，于 2019 年 8 月举办了招投标及施工合同法律培训。

深科技属于第一批国内搭建国家知识产权管理体系的企业，目前该体系有效运转，且通过了 2019 年第三方认证机构对该体系有效性的持续认证，同时公司组织事业部员工积极参加关于提升高质量专利撰写系列的培训和知识产权管理活动，并安排公司有经验的知识产权管理人员向本地企业做经验推广。在深圳计算机协会组织举办的一期知识产权领导干部培训班中，深科技作为该协会的常务副会长单位协助了此次培训班的开展，分享了对国家标准 GB/T29490-2013 的理解，以建立知识产权保护体系的经验。

9. 精准扶贫工作

公司报告期内暂未开展精准扶贫工作，目前暂无后续精准扶贫计划，但公司将一如既往助力公益事业，践行企业社会责任。

10. 发展与希望

报告期内，公司在致力于实现可持续发展、努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保事业，促进公司与社会的和谐发展。未来，公司在积极履行经济和法律责任的同时，将一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献一份力量，成为值得信赖并受人尊敬的企业。